

VOTRE REVUE PARIS-CHAMONIX

Depuis 1946, les adhérents du Club Alpin Français, section de Paris puis Ile de France, bénéficient d'une revue d'information PARIS-CHAMONIX (6 numéros/an) alimentée par des rédacteurs, bénévoles mais souvent talentueux. A côtés des programmes d'activités, par des articles de toutes natures qui ont bien sûr un lien avec la montagne ou l'environnement, ils essaient de faire partager leur expérience ou simplement d'informer ou de divertir. A l'heure où les revues commerciales sérieuses sur ces sujets sont rares, la notre prend encore plus d'importance. Une telle revue est aussi le lien indispensable et irremplaçable entre les adhérents et tous les sympathisants. Tout le monde peut s'y exprimer, en respectant quelques règles éthiques, déontologiques et techniques. Dans la réalité, il y a une regrettable pénurie de rédacteurs et un manque de lecteurs (1500 abonnés actuellement) qui pourraient compromettre son existence. Aux responsables d'activités de susciter les uns et les autres.

Conseils et règles rédactionnels

Vous rédigez pour PARIS-CHAMONIX, vous avez l'intention de rédiger, on vous sollicite pour le faire ?

Voici les règles et conseils à respecter pour faciliter la réalisation d'une revue intéressante et équilibrée.

Tout d'abord, il y a lieu de rappeler une contrainte capitale :

Grâce à la décision périodique de la Commission paritaire des publications et des agences de presse (CPPAP), nous bénéficions d'un avantage vital pour notre revue, à savoir un tarif postal minoré pour la distribution. La contrepartie et l'impératif absolu pour le conserver est de ne pas dépasser 50% de publicité (toutes publicités confondues) dans le contenu de notre revue. Est considéré comme publicité, pour ne parler que du C.A.F., tout ce qui est programme d'activités, article mentionnant le seul nom de Club Alpin ou faisant nommément référence à une de ses sorties.

Treize pages pour le rédactionnel :

Actuellement Paris-Chamonix est calé sur 24 pages, un nombre rigide fixé par les contraintes techniques et économiques. En accord avec la CPPAP, nous devons donc rester en deçà des 12 pages pour la publicité. A l'examen des derniers numéros, le décompte en ce domaine est conforme :

4 pages de couverture + 1 page sommaire + 6 pages de programmes = 11 pages de publicité.

Dans les 13 pages accordées à la partie strictement rédactionnelle, figurent les rubriques fixes, soit 1 page pour les LIVRES et 2 pages SENTIERS et ENVIRONNEMENT. Les 10 pages restantes sont bien celles livrées à la plume des rédacteurs permanents ou occasionnels.

Les sujets possibles sont nombreux : ils peuvent aborder la douzaine d'activités pratiquées dans notre association et l'environnement, le matériel, l'histoire, la médecine, le droit, le roman..., dès l'instant où il y a un lien avec la nature, la montagne et sa pratique. Pour ceux qui font l'effort d'écrire, il reste encore quelques règles à respecter :

Pour intéresser le maximum de lecteurs, ne pas lasser, il faut, multiplier, doser et varier les sujets. Avec les 10 pages en question, il est facile et optimal d'envisager au minimum 3 sujets d'articles. Si, pour des sujets d'envergure avec une très bonne illustration on peut accepter jusqu'à 4 pages, les combinaisons acceptables sont assez nombreuses et les plus fréquentes sont : 3 + 3 + 4 ; 2 + 2 + 2 + 4 ; 3 + 3 + 2 + 2 ; 4 + 4 + 2 ; 3 + 3 + 3 + 1. A noter l'intérêt des pages isolées. Le Comité de rédaction fait le tri des articles, accorde le sujet avec la saison quand nécessaire, le metteur en page harmonise textes et photos pour résoudre au mieux l'équation.

Textes

L'usage maintenant très fréquent de logiciels de traitement de texte facilite l'évaluation instantanée. L'illustration, surtout si elle flatteuse, permet d'ajuster, de dilater le volume (plus facilement que de le rétrécir) et le nombre de pages. Toutefois, voici une estimation qui peut servir de repère pour la partie texte :

3000 à 4000 signes pour 1 page

4000 – 6000 (optimum) - 8000 signes pour 2 pages

7500 – 9000 (optimum) – 12000 pour 3 pages

12000 – 14000 (optimum) – 16000 pour 4 pages

Pour information, la page de la rubrique LIVRES correspond à 6300 signes et les deux pages de la rubrique Sentiers correspondent à 9500 signes mais cette forte densité ne doit pas être celle des articles davantage illustrés.

Illustration

Le rédacteur a la charge d'illustrer ses articles. S'il est toujours possible d'utiliser des diapositives, la photo numérique est maintenant la plus répandue et d'usage plus souple. Fournir de préférence des photos d'une bonne résolution (300 ppi est l'idéal).

Si vous devez utiliser des cartes ou des fonds de carte (IGN ou autre) ou des photos de tiers, une autorisation est souvent nécessaire. S'assurer qu'il n'y a pas de droits d'auteurs (le caractère non commercial de Paris-Chamonix nous évite normalement cela).

Que vous soyez rédacteurs permanents ou occasionnels, n'oubliez pas de soumettre pour aval, vos idées de sujets et vos articles rédigés au Comité de Rédaction via la Rédactrice en Chef, Monique Rebiffé.